1. **CASO 2 SIA.**

**INTRODUCCIÓN**

Futuroil es una empresa familiar, cuyo objetivo es generar productos reutilizando recursos no renovables, contribuyendo así al mejoramiento del medio ambiente, en un contexto de reciclaje.

En definitiva, Futuroil es una empresa que se ha posicionado en el mercado de los aceites para motores, reciclando aceites industriales, y vendiendo éstos en el mercado industrial nacional. Hoy en día ha ampliado su propuesta de valor, abriendo su mercado a clientes del rubro automotriz.

**CONTEXTO GENERAL.**

Futuroil, es una empresa que hoy ha logrado un gran avance en términos de tecnología, en la fabricación de aceites industriales y automotrices. Está compuesta por un Gerente General, que es el dueño de la Empresa y con gran parte de la familia trabajando en las distintas áreas involucradas en el reciclaje y producción de aceites para motor.

Dentro de los productos que la empresa genera, se destacan Lubricantes automotrices, Lubricantes de transmisión, Diesel, entre otros, envasando dichos productos reciclados en diferentes medidas, entre las que destacan los de 1 litro, 4 litros, 20 litros y tambores de 208 litros.

Cuenta con camiones repartidores, los que ejecutan la función logística y de entrega de los productos a clientes finales.

Por otra parte, cuenta con camiones recolectores de Aceite usados, el cual llega a la planta para ser reprocesado y finalmente reciclado.

**PROYECCIÓN.**

Futuroil, dado el crecimiento sostenido que ha presentado, está pensando en reinvertir en empresas relacionadas, de uso de derivados del aceito o bien en empresas propias que apoyen la gestión de reciclaje que se desarrolla desde hace ya más de 30 años.

**VISIÓN FUTURA.**

Futuroil pretende abrir su mercado Nacional e Internacional en la venta de Aceites reciclados, para la industria automotriz, y así proyectar el aumento de sus ventas.

**PROBLEMAS.**

Dado el notable crecimiento que ha tenido Futuroil, hoy en día se detectan varios problemas, para lo cual se le ha encargado a Ud., la elaboración de un plan estratégico y un Cuadro de Mando Integral a fin de poder balancear la estrategia y controlar los procesos productivos que hoy no están operando en un 100%.

Se conocen hoy los siguientes problemas:

* Problemas de atraso del personal, el cual llega a realizar sus funciones en un horario muy informal, lo que genera un desgaste administrativo por el hecho de estar permanentemente llamando la atención a dichos funcionarios, y en consecuencia genera problemas en los costos de productividad.
* Nula capacidad de control de la producción. Hoy no existe en Futuroil un procedimiento claro para controlar la cantidad de envases que se están produciendo, no hay un stock determinado de productos, ya que éstos básicamente se fabrican en base a una orden de producción específica. Esto genera que, si un cliente requiere de aceites en forma urgente no es posible atender su requerimiento, o bien se atiende el requerimiento del cliente, pero se deja sin despacho a otro cliente que fue quien generó la Orden de producción, lo que genera atrasos importantes. Si bien siempre se cumple con los clientes, el stress que genera esta situación, en forma interna, va en desmedro de las funciones de las personas en distintos estamentos organizacionales.
* Por otra parte, se mantiene en bodega de materias primas envases utilizados en el proceso de envasado de producto final, pero se ha detectado que existe una merma no contralada de dichos envases. Esta situación genera un aumento en los costos del producto.
* Administrativamente en la empresa, existe un departamento de Contabilidad, pero no tiene funciones específicas, ya que dicho departamento además de los aspectos contables tiene a cargo procesos operativos y productivos, lo que entorpece el trabajo contable y la generación de informes de forma eficiente. El Gerente General, está disconforme con el trabajo que realiza este departamento, ya que no tiene la posibilidad obtener informes oportunos para tomar decisiones.

2

Se pide: De acuerdo a su criterio, se solicita lo siguiente:

Proponga una estructura organizativa para la empresa en cuestión. Argumente.